

安全・安心・快適をもっと知っていただくために
阪神高速では広報活動を積極的に進めています
 阪神高速は関西都市圏の大動脈として、関西の暮らしや経済の発展に貢献するとともに、お客さまの安全・安心・快適を実現するためのさまざまな施策にも力を入れています。そのような取り組みをより広く知っていただけるよう、広報活動を積極的に進めています。

1 阪神高速の広報とは？

広報活動というと広告宣伝とよく似ているため、ひとくりにされがちですが、目的と発信相手が異なるのをご存じでしょうか。お客さまに向けて商品情報やサービス等を売り込むことを広告宣伝とされ、マスメディアに向けて情報を発信（プレスリリース）し、認知獲得を行うのが広報活動となります。阪神高速は関西都市圏の大動脈である道路ネットワークの建設・運営・維持管理をするうえで、構造物等の補修や交通安全対策、災害の対応に力を入れています。これらについて知っていただくことは、お客さまに安全・安心・快適をお届けするものと考え、マスメディアへの広報活動を積極的に進めています。

阪神高速の情報が新聞やテレビ等で取り上げられることで、より多くの方に施策の詳細を知っていただくことができます。なるべく大きな紙面、長い放送時間につながるよう、精力的に活動しています。

2 どのような広報に力を入れているの？

本誌を手にとってくださる方は、阪神高速の社員がふだんのような仕事をしているかイメージできるでしょうか。料金所のスタッフやパトロール隊、工事関係者等の姿は見るのですが、それ以外の社員の働く姿は見えにくいのが現状かもしれません。阪神高速に親しみを覚えていただくためには、顔の見える広報活動が必要と考え、積極的に社員の露出を増やすことに力を入れています。たとえば、テレビで工事情報を文字でお知らせする場合は区間や期間、時間帯などしか記憶されませんが、社員の顔が出て、工事の必要性や効果を語ることで、信頼感を抱き、より深いご理解とご協力につながるのではと考えます。また、ラジオCMや新聞広告にも社員が登場しており、ホームページ（下記）からご覧いただけます。

過去には「建設技術展」の橋梁模型コンテストに出場した社員が密着取材を受け、夕方の報道番組で取り上げられたこともあります。コンテストに打ち込む若い社員の熱い想いを知っていただくよい機会となりました。



3 なぜ、X（旧Twitter）の新アカウントが開設されたのですか？

また、私たちお客さまに必要な情報を確実にお届けしたいとの想いから、2023年10月に2つ目のアカウントを開設しました。情報の種別ごとにアカウントを分け、それぞれ発信を行っています。

たとえば、新アカウントでは「阪神高速の豆知識」や「メディア出演のお知らせ」、コージくんのお出かけ予定など、阪神高速ならではの「楽しい内容」を投稿していく予定です。



広報課では阪神高速のさまざまな取り組みをもっと身近に感じていただけるよう、X（旧Twitter）やFacebook、YouTubeといったSNSを利用した広報にも力を入れます。これまでのXは交通情報や工事規制情報に加えて、イベントやキャンペーン情報も唯一のXアカウント上で発信していました。その結果、交通情報とキャンペーン情報が混在することになり、1日に多くの発信がなされ、お客さまが求める情報が埋もれる結果となりました。お求めの情報を確実に受け取っていただけるよう、



4 そのほかの広報活動は？

運転中のお客さまにリアルタイムで情報をお届けするラジオも大切な広報媒体のひとつです。FM大阪の番組「赤maru」（14:00～15:51）において毎週水曜日の14時半頃から、阪神高速のコーナーがあります。その名も「阪神高速maruごとハイウェイ」。社員が生出演する回もあり、DJの赤松悠実さんや笑い飯哲夫さんと楽しく掛け合いをしながら、そのときどきのトピックをご紹介します。ラジオは顔が見えませんが、声に宿る熱意や想いはリスナーさんに伝わると思います。

長年、親しんでいただいている本誌「HANSHIN HIGHWAY（阪神ハイウェイ）」も、発行を楽しみにされている方々がいらっしゃる、ありがたい限りです。HPからは、数分ですがバックナンバーも、ご覧いただけます。



親しまれる阪神高速をめざしていきます

広報課ではみなさまに親しまれる阪神高速をめざし、内容や鮮度にこだわった情報発信を心がけています。今後の大きなトピックとしてホームページのフルリニューアルを今年（2024年）12月に予定しており、見やすさや中身の充実により一層こだわっていきたく考えています。「阪神高速がおもしろいことをやっている、ワクワクする」と興味を持っていただけるよう、阪神高速の広報活動にこれからもご期待ください。



阪神高速道路株式会社 CS推進・広報部 広報課
 左から / 課長代理 平田・主任 池内・妹尾

いろいろなところで活躍しているよ！

もぐらのコージくん

オフィシャルサイト

ドームくん ミチコちゃん ミロちゃん

阪神高速の工事広報専用のマスコットキャラクターとして1986年に誕生した「もぐらのコージくん」は黄色いヘルメットとピンクのシャベル、愛らしい表情がチャームポイント。イベントなどでは着ぐるみのコージくんが子どもたちに大人気です。現在はコージくんファミリーも阪神高速の広報活動で活躍しています。愛妻のミチコさんは交通管制、娘のミロちゃんは企業全般、息子のドームくんはETCに関するPRを担当しています。

©AM/KOJI